DE JUWELEN VAN BVLGARI

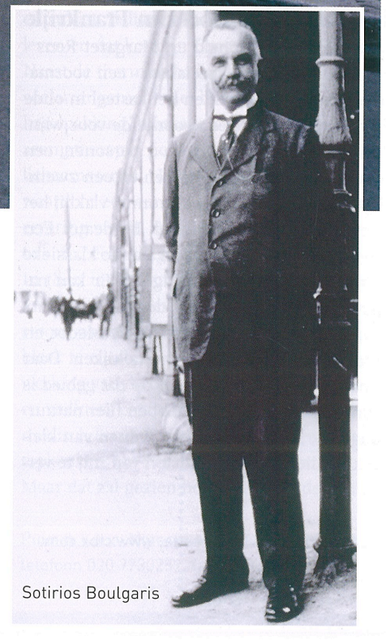
Een unieke symbiose van verschillende culturen

In het controversiële artikel *The Clash of Civilisations*? dat in 1993 in het Amerikaanse tijdschrift Foreign Affairs verscheen, stelde Samuel Huntington, hoogleraar aan de prestigieuze Harvard University, het conflict tussen wereldculturen centraal. Toekomstige conflicten in de wereld, zo betoogde hij, zullen verlopen volgens de breuklijnen van culturen en beschavingen. Sinds het einde van de Koude Oorlog zijn cultuur en identiteit, in plaats van politieke ideologie, de bron van conflicten geworden. Huntington onderscheidde daarbij negen wereldbeschavingen, waarbij in Europa de breuklijn tussen de Westerse christelijke beschaving enerzijds, en de orthodox christelijke en islamitische anderzijds, de bron van toekomstige ellende verdriet zal zijn.

Productie: Frederiek Lommen

Deze inmiddels alom bekende theorie op het terrein van de internationale politiek staat haaks op de basisprincipes van juwelen- en parfumhuis Bvlgari. Van botsende beschavingen is bij Bvlgari geen sprake, integendeel. Dit bedrijf probeert namelijk al bijna een eeuw lang een symbiose tot stand te brengen tussen de Oost-Romeinse of Byzantijnse cultuur en de Westerse cultuur. East meets West lijkt het credo van Bvlgari te zijn.

En dat die pogingen succesvol zijn, kan niemand ontkennen. Filmsterren, politici, koningshuizen, kunstenaars en andere beroemdheden scharen zich al decennialang onder de klanten van Bvlgari. Menig sieraad is te zien in Amerikaanse en Italiaanse films, gedragen door filmsterren als Sophia Loren, Sharon Stone en Glenn Close. Bvlgari behoort bij de top drie van best lopende juwelenmakers ter wereld.



Sotirios Boulgaris

Epirus

Het familiebedrijf is oorspronkelijk afkomstig uit Epirus, de meest noordwestelijke provincie van Griekenland. Hier, in het woeste Pindos-gebergte, groeide Sotirios Boulgaris (zoals hij destijds nog heette) in de tweede helft van de negentiende eeuw op in een geslacht van zilversmeden. De armoedige omstandigheden deden Sotirios in 1880 evenwel besluiten de oversteek naar Italië te maken, om daar zijn geluk te beproeven. Na een paar jaar vestigde hij zich in de stad die nog steeds als de thuisbasis van het huidige Bvlgari-imperium geldt: Rome. Daar, aan de prestigieuze Via dei Condotti, opende hij zijn zaak in zilveren sieraden en objecten. In de beginperiode maakte Sotirios alles zelf. Een paar stukken van zijn handgemaakte zilverwerk zijn nog steeds in het bezit van de familie. In het boek Bvlgari van de kunsthistorici Daniela Mascetti en Amanda Triossi, beiden werkzaam bij Sotheby's Jewellery Department, zien we foto's van deze prachtige, meer dan honderd jaar oude, armbanden en kettingen, met opengewerkte schakels met motieven en afbeeldingen in klassiek Griekse of Byzantijnse stijl.

> 'People can't live without aesthetic' Paolo Bulgari

Stijlvermenging

Als Sotirios in 1932 overlijdt, nemen zijn zoons Giorgio en Constantino het bedrijf over. Inmiddels is de naam Bulgari (zoals Sotirios zijn achternaam al langer spelde) gewijzigd in Bvlgari. De zaak specialiseert zich onder leiding van de twee broers in zowel de eigen productie van juwelen, als in de handel in antiek zilver. In deze periode wordt ook de vermenging van stijlen steeds duidelijker zichtbaar. De ontwerpers laten zich beïnvloeden door zowel de klassieke Romeinse geschiedenis en de Italiaanse renaissance, als de familiegeschiedenis, die zijn wortels heeft in de antieke Griekse en Byzantijnse cultuur.

Vanaf de jaren zestig werd ook een begin gemaakt met het toepassen van oriëntalistische motieven. In de loop der jaren ontstond door deze voortdurende vernieuwingen een eclectische stijl, die allesbehalve een allegaartje is, maar een perfecte symbiose van de verschillende Europese beschavingen. Daarmee geven de ontwerpen van Bvlgari blijk van de aandacht van de familie voor hun culturele achtergrond en tradities en van respect voor het verleden in algemene zin.

Vanaf de jaren zestig - inmiddels werd het bedrijf door de derde generatie gerund - kreeg de ontwerptak van het bedrijf het lumineuze idee antieke munten in de sieraden te verwerken. Oude Griekse en Romeinse munten werden bijvoorbeeld verwerkt in ringen en in de schakels van halskettingen en armbanden. De afbeeldingen van hoofden van staatsmannen uit de Oudheid als Alexander de Grote, Romeinse keizers, maar ook goden en godinnen van de Olympus sierden vanaf die tijd menig vrouwenhals.

Hotels

Het succes van Bvlgari strekt zich inmiddels uit over meer bedrijfstakken dan alleen de sieraden en antiek zilverwerk. In de jaren zeventig werden de eerste horloges gemaakt, in de jaren negentig werd het eerste parfum gelanceerd, en naast zonnebrillen, zijden kleding en leren artikelen, runt Bvlgari sinds een paar jaar ook luxe hotelressorts. Het eerste werd in 2004 in het centrum van Milaan geopend en dit jaar ontvangt de tweede vestiging op het tropische Bali zijn eerste gasten. Ondanks deze waaier aan luxe producten wordt de naam Bvlgari door de meesten vooral geassocieerd met juwelen.

De zogenaamde Bvlgari style is een mix van classicisme en moderniteit, van verleden en heden, van Oost en West. •